

Старт этапа прослеживаемости оборота и вывода из оборота маркированной продукции по товарной группе «Бакалейная продукция» с 1 сентября 2026 года.



В этом документе представлена информация о том, что такое этап объемно-сортового учета (ОСУ), в каком формате необходимо передавать сведения в систему маркировки и как проверить готовность – свою и ваших партнеров (подробнее в чек-листе ниже).

1 сентября 2026 года – Старт обязательности передачи сведений в систему маркировки об обороте и выводе из оборота маркированной продукции для всех участников оборота (категория «Бакалея-1»^{*)}).

^{*} Снеговая продукция и соусы, специи, приправы, пряности, сухие бульоны, сухие супы, уксусы (подробнее в Пункте 3 ПП РФ №1682 от 30.11.2024 в актуальной редакции на март 2026).

3 вектора этапа

	Причина подачи сведений в ГИС МТ	Формат передачи	Инструмент
1	Оборот маркированной продукции (передача данных через оператора ЭДО)	ОСУ	Универсальный передаточный документ (УПД) через электронный документооборот (ЭДО)
2	Вывод из оборота (прямая передача данных в ГИС МТ)	ОСУ (кроме розничных причин вывода из оборота – для них только по каждому коду маркировки (КМ))	Прямая передача данных в ГИС МТ (через личный кабинет, программные решения или Ч3.Бизнес)
3	Вывод из оборота через ККТ (розничная продажа с передачей данных через ОФД)	Экземплярно по каждому КМ	2Д сканнер + ККТ + ОФД (розничная продажа)

Что такое объемно сортовой учет (ОСУ)

Объемно-сортовой учет (ОСУ) – это упрощенный формат работы с маркированным товаром, при котором в систему «Честный знак» передаются не индивидуальные коды каждой единицы (КМ), а данные о товаре в разрезе ассортимента:

GTIN (глобальный идентификатор товара) и количество маркированных единиц товара под этим GTIN.

Особенности подачи сведений:

- ✓ Формат работы в ОСУ относится только к перемещению маркированной продукции (отгрузка\приемка между ЮЛ и\или ИП) и **выводу из оборота по причинам отличным от розничной реализации через ККТ (брак, уничтожение, отгрузка на экспорт и другие)**
- ✓ При розничной реализации сведения передаются **экземплярно** (по каждому коду маркировки):
 - При реализации через ККТ (онлайн-касса) – данные передаются в автоматическом режиме через ОФД.
 - Вендинг, дистанционная торговля, фасовка – предусмотрен формат прямой подачи данных в ГИС МТ.

Чек-лист проверки готовности для поставщика и его покупателей к 1.09.2026:

- Пройдена регистрация в системе маркировки «Честный знак» и [добавлена товарная группа «Бакалейная продукция»](#)
- В личном кабинете электронной подписью подписан типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ.
- Выбран провайдер ЭДО и настроена работа по ЭДО с поставщиками\покупателями:
 1. Подписано соглашение\заявление о переходе на ЭДО с контрагентами (рекомендуется).
 2. Отправлено приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО .
 3. Проведена отгрузка и приемка по ЭДО с передачей данных в объемно-сортовом формате по маркированному товару в УПД.
 4. УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете ГИС МТ.

- Протестирован [вывод из оборота прямой](#) подачей в ГИС МТ.
- Дополнительно для розничных участников: необходимо заранее проверить кассы на возможность работы с маркированным товаром и провести тестирование.
- Итогом успешного тестирования будет отображение документов в личном кабинете участника ГИС МТ:
 - по ЭДО – квитанций УПД;
 - при выводе прямой подачей – документов вывода из оборота;
 - при выводе по ККТ – чеков;

Примеры:

1 Работа через ЭДО: как это работает

- ✓ Поставщик формирует УПД с данными [в формате ОСУ, указывая теги в УПД: GTIN маркированного товара + КолВедМарк \(количество маркированного товара\)](#) и отправляет через оператора ЭДО покупателю.
- ✓ Покупатель получает документ в своем ЭДО-кабинете, сверяет фактическое количество товара.
- ✓ Покупатель подписывает УПД электронной подписью – только после этого товар переходит на его виртуальный склад в «Честном Знаке», и передача сведений считается завершенной.
- ✓ При дальнейшей отгрузке покупатель формирует новый УПД для следующего получателя.



ВАЖНО! С 1 сентября 2026 г. передача сведений об обороте бакалеи в ОСУ через ЭДО обязательна для всех участников оборота, включая оптовое и розничное звено!

Альтернатива: при оптовой продаже через ККТ достаточно указать ИНН покупателя в чеке - товар автоматически перейдет на баланс покупателя без вывода из оборота.

2 Вывод из оборота прямой подачей

Если товар выводится из оборота (не передается для перепродажи, например, для собственных нужд или производственных целей), его можно вывести из оборота напрямую:

- В личном кабинете «Честный Знак» создайте документ «Вывод из оборота».
- Укажите соответствующую причину, например: «Использование для собственных нужд» / «Использование для производственных целей».
- Добавьте ИНН получателя (если передача происходит между юридическими лицами).
- Нажмите «Подписать и отправить».



[Подробнее про особенности и причины вывода из оборота.](#)

Контакты:

По вопросам маркировки снековой продукции
snacks@crpt.ru

По вопросам маркировки соусов, специй, уксусов
vegoils@crpt.ru



[Официальная страница ТГ «Бакалейная продукция» на сайте \[chestnyznak.rf\]\(https://chestnyznak.rf\)](#)



[Проверить регистрацию своих партнеров на сайте Честный знак](#)



[Официальный телеграм-канал ТГ «Бакалейная продукция»](#)

Служба технической поддержки
Оператора государственной
маркировки «Честный знак»

support@crpt.ru

8 800 222 1523
(для звонков из России)

+7 499 350 85 59
(для звонков из других стран)